

## BMW cherche à réaliser des économies

**E**n raison à la fois d'une légère baisse des volumes mais également des coûts de développement liées aux systèmes d'automatisation de la conduite et à l'électrification, BMW a vu ses coûts augmenter. Ainsi, le groupe précise : « *Par rapport à 2017, des dépenses initiales supplémentaires d'environ un milliard d'euros pour les futurs services de mobilité et un impact négatif de plusieurs centaines de millions d'euros dû aux taux de change et au prix des matières premières ont été pris en compte dans les prévisions de résultats pour l'année* ».

Le directeur financier, Nicolas Peter, a annoncé que le groupe chercherait à réaliser des économies supplémentaires pour réduire ses coûts afin de compenser la hausse des investissements consacrés au lancement de nouvelles voitures électriques et conventionnelles. « *Du côté des coûts, nous avons commencé à prendre des contre-mesures plus tôt. En plus de définir des priorités plus rapidement, nous avons également opté pour un certain nombre de mesures à court et à long termes ces derniers mois* » a-t-il ajouté. « *Des mesures supplémentaires seront*

*nécessaires pour atteindre nos objectifs de rentabilité* ». BMW a annoncé une chute de 27 % de son bénéfice d'exploitation au troisième trimestre, à 1,75 milliard d'euros, un résultat inférieur aux attentes, en raison d'une hausse des dépenses en recherche et développement liée à la voiture électrique et de taux de change défavorables.

Le constructeur allemand a annoncé qu'en dépit d'une légère hausse de ses livraisons de voitures haut de gamme, la marge opérationnelle de sa division automobile était tombée à 4,4 % au troisième trimestre contre 8,6 % un an plus tôt et une fourchette d'objectifs de 8 % à 10 %. Le bénéfice a souffert de l'augmentation du prix des matières premières, d'effets de changes défavorables, de provisions pour dépréciation de survalueur et mesures de garantie, de relèvements de droits de douane entre la Chine et les Etats-Unis et d'une guerre des prix en Europe, explique le constructeur.

De plus, BMW a inscrit une provision de 679 millions d'euros au troisième trimestre au titre de ses rappels de véhicules. ●

## MCE-5 Développement nominé pour l'édition 2018 des Trophées INPI de l'innovation

**L'**INPI a nommé MCE-5 Development, le spécialiste des technologies et des motorisations en rupture pour concourir au Trophées INPI de l'Innovation 2018, dans la catégorie « Brevets ». MCE-5 Development est un incubateur de technologie indépendant dont la mission est de transférer aux acteurs de l'écosystème automobile des innovations dans le domaine de la propulsion, visant principalement à réduire les émissions de polluants et de CO<sub>2</sub>. Son but : imaginer des innovations qui deviendront les standards automobiles de demain. Son modèle économique est original : l'entreprise ne fabrique pas les produits issus des technologies qu'elle invente et brevète. Elle se rémunère grâce aux licences d'exploitation qu'elle accorde à ses clients, constructeurs et équipementiers automobiles du monde entier. Ses revenus étant intrinsèquement liés à la qualité de ses innovations et de leur protection, la propriété industrielle

est naturellement au cœur de la stratégie de l'entreprise. Elle s'est organisée pour protéger de manière systématique tout résultat de R&D obtenu seul ou en partenariat. Elle s'est dotée d'un système de rémunération des inventeurs salariés permettant de valoriser tous les collaborateurs qui contribuent à la conception des innovations. Et bien sûr elle met en oeuvre des stratégies de dépôt de ses titres de propriété industrielle adaptées à ses marchés à l'international.

Rappelons que depuis leur création en 1991, les Trophées INPI valorisent et récompensent des entreprises et centres de recherche innovants, qui se distinguent par l'exemplarité de leur stratégie de propriété industrielle. Expliseat, Wandercraft, Devialet, BlaBlaCar ou encore Fermob comptent par exemple parmi les lauréats des éditions précédentes, parce qu'ils ont fait de l'innovation un pilier de leur croissance, en menant une politique de

propriété industrielle volontaire et cohérente. Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux. L'institut accompagne tous les innovateurs pour qu'ils transforment leurs projets en réalisations concrètes, leurs innovations en valeur.

Établissement public autofinancé et placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle, l'INPI participe également activement à l'élaboration et la mise en oeuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété intellectuelle, du soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises tout comme de la lutte anti-contrefaçon. ●